

**Решение
закупочной комиссии**

о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса и документацию для проведения открытого конкурса «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан»

Основание: протокол закупочной комиссии № 27 от 04 марта 2022 года (16 часов 00 минут).

Наименование открытого конкурса: Открытый конкурс «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан»

Предмет закупки: Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан

Лот №1 «Брендинг и контент»

Лот № 2 «Интернет-продвижение».

Причины принятия решения о внесении изменений в документацию для проведения открытого конкурса и извещение о проведении открытого конкурса: внесение изменений в Раздел 6 Документации об Открытом конкурсе «Описание предмета закупки по Лоту №2»

Вносимые изменения:

1. В Разделе 6 (Описание предмета закупки по лоту №2 «Интернет-продвижение») изменены наименования услуг и требования к объему, порядку и условиям оказания услуг.

2. Продлен срок подачи заявок на участие в Открытом конкурсе «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан» в отношении Лота №2 до «18» марта 2022 года 10 час. 00 мин. (время московское).