

**Решение закупочной комиссии
о подведении итогов открытого конкурса
по Лоту №1**

Основание: Протокол заседания закупочной комиссии № 43 от 25 марта 2022г.

Наименование открытого конкурса: Открытый конкурс «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан» (далее – Открытый конкурс).

Предмет закупки: Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан.

Лот №1 «Брендинг и контент»

Максимальное значение цены закупки по Лоту №1 определено исходя из выделенных на закупку средств при общем количестве не менее 225 услуг и составляет 4 500 000 (Четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей 00 копеек

Дата, время и место подведения итогов Открытого конкурса: «25» марта 2022 года в 16 часов 00 минут, по адресу: ул. Седова, 6/3, г. Ростов-на-Дону, 3 этаж, АНО МФК «РРАПП».

Количество поданных заявок на участие в Открытом конкурсе, дата и время регистрации каждой заявки:

По окончании срока подачи заявок – 15 марта 2022 г. 10 час. 00 мин. (время московское) всего подано **2 заявки**. Заявки на участие в Открытом конкурсе не отзывались, изменений заявок на участие в Открытом конкурсе не поступало.

Процедура вскрытия конвертов с заявками проведена: «15» марта 2022 г в 12 часов 00 минут (время московское) по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6/3, 3 этаж (протокол заседания закупочной комиссии № 31 от 15.03.2022).

Заявка с регистрационным **номером 1** зарегистрирована в Журнале регистрации поступивших конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан» по Лоту № 1 «10» марта 2022 в 15 часов 28 минут (время московское) за номером 1.

Заявка с регистрационным **номером 2** зарегистрирована в Журнале регистрации поступивших конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан» Лоту № 1 «15» марта 2022 в 09 часов 52 минут (время московское) за номером 2.

Заявке с регистрационным номером 1 присвоен идентификационный номер: 570-1.

Заявке с регистрационным номером 2 присвоен идентификационный номер: 310-2

Количество заявок на участие в Открытом конкурсе, которые были отклонены: 0 заявок.

По результатам рассмотрения заявки с регистрационным номером 1 (идентификационный номер **570-1**) и заявки с регистрационным номером 2 (идентификационный номер **310-2**) оснований для отклонения заявок,

предусмотренных пунктом 19.10 Документации о проведении Открытого конкурса, не выявлено (отсутствуют). Заявки допущены к участию в процедуре.

В связи с принятием решения о допуске к участию в Открытом конкурсе двух участников открытого конкурса проведена оценка и сопоставление заявок в соответствии с Разделом 3 Документации об Открытом конкурсе.

Результаты оценки и сопоставления Заявок с указанием решения о присвоении каждой Заявке значения по каждому из предусмотренных критериев оценки Заявок:

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Открытом конкурсе по Лоту №1 заявке №1 (**идентификационный номер 570-1**) по Критерию №1 присвоено 25 баллов, по Критерию №2 присвоено 40 баллов, по Критерию №3 присвоено 0 баллов с общим количеством 65 баллов – **присвоен 1 (первый) номер.**

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Открытом конкурсе по Лоту №1 заявке №2 (**идентификационный номер 310-2**) по Критерию №1 присвоено 0 баллов, по Критерию №2 присвоено 0 баллов, по Критерию №3 присвоено 0 баллов с общим количеством 0 баллов – **присвоен 2 (второй) номер.**

Закупочной комиссией по согласованию с Экспертной группой принято решение по итогам Открытого конкурса по Лоту №1 «Брендинг и контент» заключить договор на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг самозанятых граждан с участником, подавшим заявку с идентификационным номером 570-1, в срок, установленный в документации об Открытом конкурсе

Цена договора: 4 500 000,00 (Четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, без НДС.