

**Решение
закупочной комиссии
о подведении итогов Открытого конкурса**

Основание: протокол закупочной комиссии № 204 от 02 сентября 2020 года (16 часов 30 минут).

Наименование открытого конкурса: Открытый конкурс «Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы» (далее – Открытый конкурс).

Предмет закупки: Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы.

Начальная (максимальная) цена закупки: не более 15 000 000,00 (Пятнадцати миллионов) рублей 00 копеек.

Дата, время и место подведения итогов Открытого конкурса:
«02» сентября 2020 года в 16 часов 30 минут, по адресу: ул. Седова, 6/3, г. Ростов-на-Дону, 3 этаж, АНО «РРАПП»

Количество поданных заявок, дата и время регистрации каждой заявки на участие в Открытом конкурсе:

Заявка с регистрационным **номером 1**, зарегистрирована в Журнале регистрации поступивших конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе – Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы 27.08.2020 в 17 часов 10 минут (время московское) за номером 1.

Заявка с регистрационным **номером 2**, зарегистрирована в Журнале регистрации поступивших конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе – Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы 31.08.2020 в 09 часов 45 минут (время московское) за номером 2.

Заявка с регистрационным **номером 3**, зарегистрирована в Журнале регистрации поступивших конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе – Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы 31.08.2020 в 09 часов 55 минут (время московское) за номером 3.

Заявке с регистрационным номером 1 присвоен идентификационный номер: 415-1
Заявке с регистрационным номером 2 присвоен идентификационный номер: 410-2
Заявке с регистрационным номером 3 присвоен идентификационный номер: 401-3.

Количество заявок на участие в Открытом конкурсе, которые были отклонены: 1 заявка.

По результатам рассмотрения заявки с регистрационным номером 1 (идентификационный номер **415-1**) выявлены основания для отклонения заявки, предусмотренные пунктом 19.10 Документации о проведении Открытого конкурса. Заявка

признана не соответствующей требованиям Документации об открытом конкурсе на основании п.п. 1 п. 19.10 Документации. Участником не представлены документы, а также иные сведения, предусмотренные п.п. 14-15, 17 п.21 Раздела 2 (Информационная карта) Документации.

По результатам рассмотрения заявки с регистрационным номером 2 (**идентификационный номер 410-2**) оснований для отклонения заявки, предусмотренных пунктом 19.10 Документации о проведении Открытого конкурса, не выявлено (отсутствуют).

По результатам рассмотрения заявки с регистрационным номером 3 (**идентификационный номер 401-3**) оснований для отклонения заявки, предусмотренных пунктом 19.10 Документации о проведении Открытого конкурса, не выявлено (отсутствуют).

В связи с принятием решения о допуске к участию в Открытом конкурсе двух участников открытого конкурса проведена оценка и сопоставление заявок в соответствии с Разделом 3 Документации об Открытом конкурсе.

Закупочная комиссия по согласованию с Экспертной группой, рассмотрела вопрос и приняла решение о возможности по итогам Открытого конкурса заключить договор на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы в срок, установленный в документации об Открытом конкурсе с Участником, подавшим заявку № 3 (**идентификационный номер 401-3**), предложение которого по исполнению договора признано лучшим, на основе критериев, указанных в Документации.

Цена договора не более 15 000 000, 00 (Пятнадцати миллионов) рублей 00 копеек.