

СОГЛАСОВАНО:

Протокол заседания закупочной комиссии

№ 180 от 14.08.2020

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

«Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы»

не является публичной офертой

№ п/п	Наименование пункта	Содержание
1	2	3
1.	Способ определения Поставщика	Открытый конкурс, проводимый в соответствии с Положением о закупочных процедурах, применяемых в АНО «РРАПП», утвержденным решением единственного учредителя от 21.04.2020 №55.
2.	Заказчик	Автономная некоммерческая организация - микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (сокращенное наименование – АНО «РРАПП») Местонахождение заказчика: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, д. 53; Почтовый адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6/3, 3 этаж, приемная АНО «РРАПП»; Номер контактного телефона: 8(863)300-19-11 (доб.326) Адрес электронной почты: zakupki@rrapp.ru Контактное лицо: Орехов Дмитрий Александрович
3.	Источник информации об Открытом конкурсе	Извещение о проведении Открытого конкурса и Документация размещены на Сайте Заказчика по адресу: http://www.rrapp.ru/zakupki/opublikovanie.html . Извещение о проведении Открытого конкурса и Документация не являются публичной офертой. Документация о проведении Открытого конкурса размещается на Сайте Заказчика в формате доступном для чтения и скачивания всеми заинтересованными лицами. Заказчик не осуществляет предоставление Документации на бумажных или электронных носителях и уведомление Участников об изменениях, вносимых в извещение о проведении Открытого конкурса и (или) Документацию.
4.	Дата публикации извещения о проведении Открытого конкурса	«14» августа 2020 года
5.	Официальный язык Открытого конкурса	Русский язык
6.	Предмет закупки	Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы
7.	Описание предмета закупки	Указано в Техническом задании на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн

№ п/п	Наименование пункта	Содержание
1	2	3
		страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы (Раздел 5 Документации).
8.	Срок (период) оказания услуг	Указан в Техническом задании на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы
9.	Место оказания услуг	Ростовская область, Российская Федерация
10.	Валюта Открытого конкурса	Российский рубль
11.	Сведения о начальной (максимальной) цене закупки	Начальная (максимальная) цена Открытого конкурса составляет: не более 15 000 000,00 (пятнадцати миллионов) рублей 00 копеек.
12.	Дата начала подачи Заявок на участие в открытом конкурсе	С момента размещения на Сайте Заказчика извещения о проведении Открытого конкурса.
13.	Дата и время (срок) окончания срока подачи Заявок на участие в Открытом конкурсе	«31» августа 2020 г. 10 час. 00 мин. (время московское). Заказчик оставляет за собой право продлить срок подачи Заявок и внести соответствующие изменения в извещение о проведении Открытого конкурса
14.	Порядок подачи заявок на участие в конкурентной процедуре	Подача Заявок осуществляется в порядке, предусмотренном главой 15 Документации. Срок подачи заявок на участие в Открытом конкурсе: с момента размещения извещения о проведении Открытого конкурса на Сайте Заказчика до даты и времени окончания срока подачи Заявок на участие в Открытом конкурсе. Место подачи заявок на участие в Открытом конкурсе: По рабочим дням: с понедельника по четверг с 9.00 до 18.00, в пятницу с 9.00 до 16.45 (время московское) подача Заявок на участие в Открытом конкурсе осуществляется по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6/3, 3 этаж, Приемная АНО «РРАПП». В выходные и праздничные дни Заявки можно направить по почте (в случае направления Заявки по почте, заявка считается поданной в срок, если она получена Заказчиком до окончания срока подачи Заявок). Прием заявок на участие в Открытом конкурсе прекращается в срок окончания подачи Заявок.
15.	Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе	Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Открытом конкурсе: Заявки на участие в Открытом конкурсе будут вскрываться закупочной комиссией по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6/3, 3 этаж, «31» августа 2020 г. в 17.00 часов (время московское).
16.	Предельный срок подведения итогов Открытого конкурса	«15» сентября 2020 г. в 16.00 часов (время московское) Место подведения итогов Открытого конкурса: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6/3, 3 этаж.
17.	Сведения о праве Заказчика вносить изменения в извещение о проведении Открытого конкурса и (или)	В соответствии с главой 13 Документации

№ п/п	Наименование пункта	Содержание
1	2	3
	Документацию	
18.	Сведения о праве Заказчика отказаться от проведения Открытого конкурса и завершить Открытый конкурс без заключения договора	<p>Заказчик имеет право без объяснения причин принять решение об отмене Открытого конкурса в любое время до размещения на Сайте Заказчика решения о подведении итогов Открытого конкурса, не неся при этом никакой ответственности перед Участниками за расходы и (или) убытки, понесенные ими в связи с участием в Открытом конкурсе. Решение об отмене Открытого конкурса размещается на Сайте Заказчика в не позднее 1 (одного) рабочего дня со дня принятия такого решения.</p> <p>Открытый конкурс считается отмененным с момента размещения решения о его отмене на Сайте Заказчика.</p> <p>Заказчик имеет право без объяснения причин принять решение о завершении Открытого конкурса без заключения договора по его результатам, не неся при этом никакой ответственности перед Участниками за расходы и (или) убытки, понесенные ими в связи с участием в Открытом конкурсе.</p> <p>Решение о завершении Открытого конкурса без заключения договора по его результатам размещается на Сайте Заказчика не позднее 1 (одного) рабочего дня со дня принятия Заказчиком такого решения. Открытый конкурс считается завершенным без заключения договора с момента размещения решения о его завершении без заключения договора на Сайте Заказчика.</p>

Остальные условия проведения Открытого конкурса содержатся в документации о проведении Открытого конкурса **«Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (самозанятых) в части создания онлайн страницы в сервисе Instagram с ее продвижением посредством таргетированной рекламы»**.