

РАЗДЕЛ 5
ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

Техническое задание

на оказание услуг по созданию и/или продвижению интернет-магазина в целях продвижения (экспонирования) товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель предоставления услуг: Продвижение (экспонирование) товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в рамках оказания услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства).

Срок предоставления услуг: со дня, следующего за днем заключения Договора, по 30.11.2020 года.

Способ предоставления услуг: дистанционно, посредством электронной почты и иных доступных способов связи.

Место предоставления услуг: услуги оказываются дистанционно.

В Техническом задании, являющемся приложением к Соглашению об оказании услуг, указывается наименование кейса, соответствующего Заявке Получателя услуг.

Наименование кейса	Характеристики	Стоимость, руб.
Кейс № 1 «Услуги по разработке интернет-магазина и	Разработка технического задания (при заключении Соглашения Получателем указывается точное наименование и количество услуг, входящих в состав кейса, в пределах максимальной суммы заявки)	

<p>продвижение с помощью контекстной рекламы и SEO»</p>	<p>Разработка интернет-магазина с использованием CMS, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лендинг – Каталог товаров или раздел услуг – Корзина – Меню в виде дерева категорий – Настройка семантических ссылок (ЧПУ, Clean URLs) – Настройка 301 редиректа – Создание sitemap.xml – Поддержка robots.txt – Индивидуальные настройки meta-тегов для каждой страницы магазина – Витрина как каталог (возможность отключения режима покупки, только демонстрация товаров) – Атрибуты и опции товаров – Поиск товаров – Фильтры товаров – Импорт/Экспорт – Административная панель – Статистика – 100% SEO-оптимизированная верстка шаблона – SSL сертификат <p>И другой необходимый функционал для работы интернет-магазина</p> <p>Материалы для информационного наполнения сайта разрабатывает Исполнитель по согласованию с Получателем услуг. Получатель услуг может предоставить готовые материалы для наполнения контента (при наличии)</p>	
	<p>Установка системы управления магазином осуществляется Исполнителем на базе одной из популярных CMS, таких как: 1С-Bitrix, OpenCart, WordPress, MODX, Tilda и других.</p> <p>Расходы по оплате CMS несет Исполнитель</p>	
	<p>Адаптивная верстка</p>	
	<p>Размещение и настройка сайта на хостинге</p>	
	<p>Настройка корпоративной почты на домене</p>	
	<p>Подключение дополнительных модулей (при необходимости)</p>	
	<p>Разработка дизайна интернет-магазина</p>	
	<p>Создание логотипа</p>	

	<p>Настройка контекстной рекламы в Яндекс и Google:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Регистрация в Google Webmaster с настройкой – Регистрация Google Analytics с настройкой – Регистрация в Яндекс.Вебмастер с настройкой – Регистрация в Яндекс.Метрика с настройкой – Регистрация в Яндекс.Каталог с настройкой – Проработка целевой аудиторий. – Проработка поисковых запросов, в том числе исключение нерелевантных – Составление списка минус-слов – Проработка корректности распределения целевых URL под каждый ключевой запрос – Написание объявлений в соответствии с требованиями Яндекс и Google – Создание рекламных кампаний <p>Анализ сезонности, конкурентоспособности, изучение рекламы конкурентов</p>	
	Продвижение SEO в период - не менее 1 месяца	
	<p>Запуск контекстной рекламы с бюджетом не менее 10 000 руб.</p> <p>Средства, предназначенные для пополнения счета для размещения контекстной рекламы – разность между максимальной суммой заявки и стоимостью выбранного Получателем пакета услуг</p>	
	Техническая поддержка в течение 1 месяца	
	Предоставление рекомендаций и материалов по дальнейшему самостоятельному развитию интернет-магазина и управлению рекламными кампаниями	
	ИТОГО по заявке	200 000,00
<p>Кейс № 2 «Услуги по проведению аудита и оптимизации существующего интернет-магазина с последующим его продвижением с помощью контекстной рекламы и SEO»</p>	Разработка технического задания (при заключении Соглашения Получателем указывается точное наименование и количество услуг, входящих в состав кейса, в пределах максимальной суммы заявки)	
	Аудит сайта	
	Доработка сайта по результатам аудита (корректировка структуры, контента, исправление технических ошибок, добавление надстроек, расширение функционала и др.)	
	Поисковая оптимизация сайта	

	<p>Регистрация и настройка контекстной рекламы в Яндекс и Google, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Регистрация в Google Webmaster с настройкой – Регистрация Google Analytics с настройкой – Регистрация в Яндекс.Вебмастер с настройкой – Регистрация в Яндекс.Метрика с настройкой – Регистрация в Яндекс.Каталог с настройкой – Проработка целевой аудиторий. – Проработка поисковых запросов, в том числе исключение нерелевантных – Составление списка минус-слов – Проработка корректности распределения целевых URL под каждый ключевой запрос – Написание объявлений в соответствии с требованиями Яндекс и Google – Создание рекламных кампаний <p>Анализ сезонности, конкурентоспособности, изучение рекламы конкурентов.</p>	
	Продвижение SEO в течение не менее 2 месяцев	
	Запуск контекстной рекламы с бюджетом не менее 40 000 руб. Средства, предназначенные для пополнения счета для размещения контекстной рекламы – разность между максимальной суммой заявки и стоимостью выбранного Получателем пакета услуг	
	Техническая поддержка в течение 2 месяцев	
	Предоставление рекомендаций и материалов по дальнейшему самостоятельному развитию интернет-магазина и управлению рекламными кампаниями. Предоставление отчетов о проведении рекламных кампаний и SEO	
ИТОГО по заявке		200 000,00