

## Отчёт о деятельности Центра поддержки предпринимательства за 2019 год

В 2019 году центрами «Мой бизнес» было оказано **17 849 информационно-консультационных услуг 7 325** субъектам МСП, а также **6 575** физическому лицу. При этом 3250 консультационных услуг было оказано в индивидуальном порядке очно и заочно по телефону.

Наибольшее количество обращений в рамках индивидуальных консультаций поступило по вопросам:

- открытия собственного дела;
- правового обеспечения предпринимательской деятельности;
- финансовой поддержки.

14 599 информационно-образовательных услуг оказано в рамках мероприятий.

По итогам 2019 года Агентством организовано и проведено 377 мероприятий. Для сравнения – в 2018 году их было 87. Количество участников увеличилось в 5,6 раза и составило 11 930 человек. Более чем в 3 раза возросло количество участников из числа субъектов МСП (5 629 участников).

### ***Сравнительный анализ проведенных мероприятий за период 2018-2019 гг.***

№ п/п	Наименование	2018 г.	2019 г.	Динамика роста
1.	Семинары	63	299	в 4,8 раза
2.	Круглые столы	1	16	в 16 раз
3.	Тренинги	21	15	- 28,6 %
4.	Конференции	1	15	в 15 раз
5.	Форумы	1	11	в 11 раз
6.	Мастер-классы	-	11	-
7.	Иные мероприятия	-	7	-
8.	Обучающие программы	-	3	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>87</b>	<b>377</b>	<b>в 4,3 раза</b>

### ***Сравнительный анализ посещаемости мероприятий за период 2018-2019 гг.***

№ п/п	Наименование	2018 г.	2019 г.	Динамика роста
1.	Количество СМСП, принявших участие в мероприятиях	1 695	5 629	в 3,3 раза
2.	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях	447	6 301	в 14 раз

<b>Итого участников:</b>	<b>2 142</b>	<b>11 930</b>	<b>в 5,6 раза</b>
--------------------------	--------------	---------------	-------------------

Во многом работа Агентства в 2019 году носила экспериментальный характер и была направлена на поиск наиболее эффективных методов и форматов достижения ключевой цели нацпроекта - увеличение количества занятых в малом и среднем бизнесе.

Так, среди новшеств деятельности РРАПП важно отметить новые виды услуг для предпринимателей:

- Бухгалтерское сопровождение (в 2019 году на ежемесячном сопровождении было **113** предпринимателей);
- Субсидия на маркетинговое продвижение **в размере 300 тыс.руб.** (в 2019 году поддержка предоставлена **34** предпринимателям);
- Организация бизнес-миссий в экономически активные регионы России.

В 2019 году было проведено 7 межрегиональных бизнес-миссий, в которых приняли участие 32 представителя от 26 субъектов МСП Ростовской области. По итогам участия в бизнес-миссии 3 субъекта МСП заключили договоры на поставку продукции (услуг), 9 субъектов МСП в стадии заключения договоров.

В 2019 году были реализованы новые форматы мероприятий:

- **Фестиваль** для предпринимателей «Бизнес-пикник»;
- Образовательный проект «**Недели бизнеса**» - пятидневные циклы бесплатных обучающих мероприятий в **36 муниципальных образованиях** области, в которых приняли участие 2279 слушателей: 839 СМСП и 1369 физ. лиц.
- **Акселерационная программа** «Устойчивый рост».

По итогам акселерационной программы руководитель каждой из компаний-участников разработал и презентовал стратегию развития своего бизнеса. По предварительным оценкам, полученным в результате проведенного опроса компаний, средний темп роста предприятий в год прохождения акселерационной программы составил около 40%, при этом ряд компаний показали значительный прирост выручки. Создано не менее 25 новых рабочих мест.

В рамках образовательной деятельности, опираясь на мнение бизнеса, РРАПП использовало наиболее востребованные у предпринимателей форматы мероприятий, делая упор на крупные форумы. В 2019 году в рамках реализации нацпроекта было проведено 11 форумов, 1 фестиваль и две конференции с привлечением известных спикеров и успешных бизнесменов:

- «Красивый бизнес»,
- «Контент форум»,
- «Бизнес по франшизе в вопросах и ответах»,
- «Цифровизация бизнеса»,
- «Территория бизнеса – территория жизни»,

- «Юпитер – 2019»,
- «Demo day»,
- «Семейное дело»,
- «Дельфины бизнеса»,
- Конференция-нетворкинг «Формула устойчивого роста»
- Фестиваль «ROOF БИЗНЕС-ПИКНИК»
- Конференция «Изменения налогового законодательства 2020 г.»

При неоднозначном отношении к практической эффективности формата, форумы показывают свою результативность как традиционная площадка для заключения сделок. Так, в рамках форума по франчайзингу было заключено контрактов на общую сумму более 36 млн. руб.